



## Analyse Konkurrenz

Überblick:  
Markenansprüche im konkurrierenden Umfeld



**Wolkensteiner Fruchtschatz.  
Schmeckt ursprünglich gut.**

Marken-Claim: **albi** - Typisch Frucht.



Marken-Claim: **the best of fruit**



Marken-Claim: **Nur das Beste aus der Frucht!**



Marken-Claim: **Reich an natürlichem Vitamin C**



Marken-Claim: **. / . (Gesunder Durstlöscher)**



**PUNICA**

**Wolkensteiner Fruchtschatz.  
Schmeckt ursprünglich gut.**

**Marken-Claim:** Mission: Erfrischen.

*Lausitzer*

**Marken-Claim:** Lausitzer lässt Früchte  
besser schmecken.

*Rockwitzgrund*

**Marken-Claim:** Eine der ältesten  
Marken Deutschlands

*Lausitzer*

**Marken-Claim:** Lausitzer Säfte –  
„Frech, Frisch & Fruchtig“

*Holzmeister*

**Marken-Claim:** Ein heißer Typ für die  
kalten Tage



**Wolkensteiner Fruchtschatz.  
Schmeckt ursprünglich gut.**

**Marken-Claim:** Gesunde Tradition seit  
über 70 Jahren.

**Marken-Claim:** Kelterei aus Leidenschaft



Wolkensteiner Fruchtschatz.  
Schmeckt ursprünglich gut.

Marken-Claim: **So schmeckt Natur!**

Marken-Claim: **Säfte mit Stil**

Marken-Claim: ... **die, die die guten Säfte machen.**



Wolkensteiner Fruchtschatz.  
Schmeckt ursprünglich gut.



Marken-Claim: Saftgenuß vom Bodensee

Meissener  
Fruchtsaft



Marken-Claim: Reine Natur mit viel Geschmack.



[www.saftmax.com](http://www.saftmax.com)

Die von Ihnen gewünschte Seite  
ist temporär nicht erreichbar.





## Wolkensteiner Fruchtschatz. Schmeckt ursprünglich gut.

Marken-Claim: Liebe auf den ersten Schluck

Marken-Claim: Nur Merziger schmeckt herziger

Marken-Claim:  
Nationale Gourmet-Saftmarke für die Gastronomie

Marken-Claim:  
Premium Gastronomie-Saftmarke (Ndtl.)

Marken-Claim: Qualität aus der Pfalz

Marken-Claim: Produktinnovationen aus der Fruchtsaftwelt.)



## Die eigene Marke im Konkurrenzumfeld

